

PLANO DE COMUNICAÇÃO PLURIANUAL

LAR ANÁLIA FRANCO

2021-2024

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

Dados da Organização Sociedade Civil - Mantenedora

Nome: Lar Anália Franco

CNPJ: 60.333.853.0001-77

Endereço: Rua Coronel Amando Simões, nº 766 - Centro

CEP: 18.650-000

Município: São Manuel/SP

Telefone: (14) 3841- 2400

E-mail: secretaria@lafsm.org.br

2. APRESENTAÇÃO DA OSC

O LAR ANÁLIA FRANCO, é uma associação civil, sem fins lucrativos, fundada em 15 de agosto de 1916 na cidade de Uberaba/MG. Transferida para São Manuel em 18 de outubro de 1924, destinada inicialmente à proteção de meninas em situação de risco social e vulnerabilidade, destinando-se, até os dias de hoje, à manutenção de serviços socioassistenciais da proteção à família, à criança, ao adolescente, à juventude, ao idoso. Desde sua fundação, o LAR ANÁLIA FRANCO já acolheu cerca de 7.000 crianças e adolescentes.

Hoje em dia exerce seu trabalho através do Banco de Alimentos "VÓ LEONOR", distribuindo alimentos sem valor comercial à entidades de São Manuel, do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para a faixa etária de 30 a 59 anos e maiores de 60 "CÉLIA ZENIR" esse iniciou suas atividades há quatro anos, atualmente funciona na sede do Lar Anália Franco atendendo 100 usuários(as) que residem em todas as regiões da cidade. E do SCFV para crianças e adolescentes "ESPAÇO LUZ", esse fundado em 1996, atende também 100 usuários(as) de 06 a 15 anos de idade, em período oposto ao escolar, em situação de vulnerabilidade social ou de prevenção da ocorrência da mesma, inicialmente foi um serviço criado e desenvolvido pela prefeitura, no ano de 2017 teve sua fase de transição, passando a ser administrado e executado pelo terceiro setor, sendo o Lar

Anália Franco responsável pelo Serviço desde então. Esse serviço compõe-se através das diretrizes da Proteção Social Básica, atendendo diariamente esses(as) usuários(as), no território chamado Paineiras, sendo o setor 9 do município de São Manuel, formado pelos bairros São Geraldo, Jardim El Dourado, CDHU 2 e Vila Rica, com um total de 5397 munícipes.

Para o próximo exercício, em 2022, almeja acrescer à sociedade são-manuelense com mais dois Projetos, o “Passando a Real”, um projeto voltado à integração de jovens e adolescentes ao mundo do trabalho e o “Banco de Sonhos”, que é um projeto voltado a Horta Comunitária, Familiar, Geração de Renda e Educação de Qualidade sobre Segurança Alimentar.

3. EXPERIÊNCIA PRÉVIA

O LAR ANÁLIA FRANCO foi destinado inicialmente como Orphanato para meninas em situação de risco social e de vulnerabilidades continuando o seu serviço com o acolhimento de crianças e adolescentes de ambos os sexos, tendo o seu enfoque assim na Proteção Social Especial.

Em 2016 a Instituição inicia seus trabalhos na Proteção Social Básica com o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos –Célia Zenir que atende a faixa etária de 30 a 59 anos, no ano de 2017, através de um processo de transição da prefeitura Municipal de São Manuel, pleiteou mais um projeto dentro do serviço de convivência e fortalecimento de vínculos, localizado no bairro Vila São Geraldo.

Em 2018 as atividades do acolhimento se encerraram, e a partir desse acontecimento, a Instituição foca suas forças apenas no serviço de proteção básica, oferecendo assim um serviço de qualidade.

O Banco de Alimentos “Vó Leonor Bressanin” fundado no mês de março de 2019, atuou de forma relevante ao Município, auxiliando no combate ao desperdício e situações de insegurança alimentar da população. Em 2019, com nove meses de atuação, atuou de forma significativa na captação de alimentos, dos quais foram distribuídos de forma justa às Organizações da Sociedade Civil e famílias cadastradas ao CRAS.

Em virtude da pandemia do COVID 19, a OSC encaminhou um Plano de Contingência aos órgãos competentes, e sendo esse Programa considerado como essencial, manteve suas atividades, com o direcionamento às Instituições de caráter

continuado ou de Acolhimento, e para a Promoção Social do Município, a qual está distribuindo às famílias mais vulneráveis cadastradas no CRAS.

4. DETALHAMENTO DO PLANO

O escopo desse Plano de Comunicação contém as iniciativas relacionadas à comunicação institucional e social do Lar Anália Franco com a finalidade de divulgar e prestar contas das ações da Organização, abrangendo a sociedade e o público interno.

A) PÚBLICO-ALVO

I. Público Interno

Formado por pessoas que têm contato internamente com o Lar Anália Franco:

- Colaboradores;
- Estagiários;
- Prestadores de Serviço;
- Diretoria;
- Assembleia;
- Usuários e Beneficiados pelos Serviços executados.

II. Público Externo

Formado por pessoas que têm contato com o Lar Anália Franco de diferentes maneiras e em diversos níveis:

- Sociedade;
- Jornalistas;
- Demais Organizações da Sociedade;
- Representantes de empresas/mercado;
- Órgãos dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário;
- Conselhos Regionais de Classe;
- Ministério Público Federal;
- Tribunal de Contas da União;
- Órgãos Públicos e Privados congêneres;
- Fundações e Investidores.



5. DESCRIÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA UTILIZAÇÃO:

1. Site do Lar Anália Franco;
2. Perfil do Instagram do Lar Anália Franco;
3. Perfil do Facebook do Lar Anália Franco;
4. Canal do Youtube do Lar Anália Franco;
5. Lista de Transmissão no WhatsApp;
6. Grupos de WhatsApp;

6. METODOLOGIA

Comunicação Externa:

1. Atendimento à imprensa: atendimento de demandas de jornalistas por telefone, WhatsApp e e-mail do Lar Anália Franco; intermédio dos jornalistas com técnicos da área finalística para saneamento de dúvidas, envio de artigos, realização de entrevistas, entre outros;
2. Produção de releases: Os releases e textos institucionais são produzidos, em geral, com informações sobre todas as ações executadas, andamento de processos, estudos e pareceres econômicos, etc. Há ainda divulgações sobre outras atividades relacionadas ao Lar Anália Franco, como realização de eventos, abertura de vagas de estágio, consultoria, entre outros. Trata-se de uma divulgação proativa;
3. Produção de vídeos e imagens: conteúdo jornalístico e publicitário para atendimento de demandas referentes a eventos, publicação de artigos, informes, entre outros.
5. Clipping de Notícias: coletânea de notícias, reportagens e artigos publicados na mídia e relacionados ao Lar Anália Franco ou sobre temas que tenham relação com os Serviços Executados;
6. Preparação e acompanhamento de porta-vozes: quando em entrevistas e declarações à imprensa e outros veículos de comunicação;
7. Gestão do Site do Lar Anália Franco: gestão de conteúdo do site, com atualização de matérias, informes, publicações, dados institucionais, contatos, entre outros.

9. Gestão do Instagram e Facebook do LAF: produção e gestão de conteúdo voltado para o perfil do Instagram e Facebook do Lar Anália Franco;

1) OBJETIVOS

1) Objetivo da Organização:

Criar, desenvolver ou fomentar quaisquer projetos, programas, atividades ou ações que se emoldurem nas hipóteses de:

I – Proteção à família, à maternidade, à infância, adolescência, juventude e à pessoa idosa;

II – A promoção à integração ao mundo do trabalho, conforme princípios e diretrizes da Lei Orgânica da Assistência Social e Estatuto da Criança e Adolescente;

III – Desenvolver cursos de qualificação e requalificação profissionais de jovens e adultos;

IV – Desenvolver cursos, palestras, apresentações e atividades de caráter educacional, cultural, desportivo e saúde;

V – A prestação de serviços na área da saúde, desenvolvendo atendimento à população nas áreas de atenção básica, com ênfase na estratégia da saúde da família, considerando os diferentes níveis de complexidade do SUS;

2) Objetivo Geral do Plano de Comunicação:

Ampliar o alcance e a efetividade das ações de comunicação interna e externa da Organização.

3) Objetivos Específicos do Plano Estratégico:

I. Difundir a missão da Organização, os Objetivos e as Ações de cada Serviço Executado;

II. Intensificar a divulgação do trabalho social desenvolvido;

III. Ampliar os canais e serviços de comunicação oferecidos à sociedade;

IV. Gerar mais conteúdos para a sociedade, de forma a estimular a interlocução com o público;



V. Promover melhorias nos meios de comunicação interna, favorecer a integração e o sentimento de pertencimento à instituição, contribuir para maior produtividade, satisfação e valorização dos colaboradores do LAF;

VI. Fortalecer o clima organizacional e proporcionar o alcance de objetivos e metas em comum.

São Manuel, 30 de dezembro de 2020.



Ramatis Gomes da Cunha
Diretor/Presidente